

REGULAMIN SPRZEDAŻY SKLEPU INTERNETOWEGO SKLEP.TOMASZEWSKACLINIC.PL

INFORMACJE O SPRZEDAWCY:

1. Produkty oferowane w Sklepie są sprzedawane przez Martynę Tomaszewską prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą PRETTY BAR MARTYNA TOMASZEWSKA, NIP 6562336286, REGON 380731367, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, numer BDO: 000187831, adres do kontaktu: woj. ŚWIĘTOKRZYSKIE, pow. Kielce, gm. Kielce, miejsc. Kielce, ul. Zagnańska, nr 94, lok. 21, 25-560, dalej jako **Sprzedawca**.

W sprawach związanych z zakupami, pomocą techniczną i usługami cyfrowymi możesz skontaktować się ze Sprzedawcą:

- e-mailowo: **biuro.prettybar@gmail.com**
- telefonicznie: **508 186 966**

1. Zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych uregulowane są w [Polityce prywatności](#).
2. Załączniki znajdują się na końcu Regulaminu.
3. Regulamin obowiązuje od dnia 12.01.2026

§1 DEFINICJE UŻYTE W REGULAMINIE

1. **Sklep internetowy / strona internetowa** – strona, na której prowadzona jest działalność Sprzedawcy, w tym m.in. sprzedaż produktów przez Sprzedawcę,
2. **Towar** – rzecz ruchoma będąca przedmiotem umowy zawartej pomiędzy Sprzedawcą a Klientem,
3. **Produkt** – Towar lub Usługa oferowana przez Sprzedawcę w Sklepie, przeznaczona do sprzedaży o charakterze odpłatnym,
4. **Klient** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która zawiera ze Sprzedawcą Umowę sprzedaży na odległość,
5. **Konsument** – osoba fizyczna, dokonująca zakupu do celów, które nie są bezpośrednio związane z jej działalnością gospodarczą/zawodową,
6. **Oferta** – propozycja sprzedaży zawierająca istotne szczegóły Produktu,
7. **Dostawa** – oznacza dostarczenie Klientowi Produktu przez Sprzedawcę,

8. **Dostawca** – podmiot, z którym współpracuje Sprzedawca, a którego zadaniem jest zrealizowanie dostawy zgodnie z Ofertą i Stroną Sprzedawcy,
9. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową,
10. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna, zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że umowa ta nie posiada dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej,
11. **Usługa** – usługa świadczona przez Sprzedawcę na rzecz Klienta,
12. **Dowód księgowy** – faktura lub paragon wystawione zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług lub w oparciu o inne przepisy obowiązującego prawa przesyłane Klientowi,
13. **Cena / Wartość** – wartość Produktu wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Klient zobowiązany jest zapłacić za dany Produkt zgodnie z Ofertą,
14. **Regulamin** – niniejszy Regulamin sprzedaży określający zasady korzystania ze Sklepu, składania zamówień oraz zasad realizacji zamówień na określonych warunkach,
15. **Konto** - zbiór danych przechowywanych w Sklepie Internetowym oraz w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy dotyczący danego Klienta oraz składanych przez niego zamówień i zawieranych Umów sprzedaży na odległość,
16. **Umowa / Umowa Sprzedaży**- wzajemne prawa i obowiązki pomiędzy Sprzedawcą a Klientem,
17. **Produkt** –Towar oferowany przez Sprzedawcę w Sklepie, przeznaczona do sprzedaży.
18. **Treść Użytkownika** - informacje udostępniane, wytwarzane i/lub dostarczane przez Użytkownika w ramach korzystania z usług Strony, np. informacje zawarte na Koncie.

§2 JAK ZAWIERANA JEST UMOWA?

1. Warunki realizacji zamówienia oraz zasady współpracy pomiędzy Sprzedawcą a Klientem określają:
 - a) niniejszy Regulamin oraz
 - b) treść indywidualnej Oferty (jeśli została przedstawiona).
2. Postanowienia Regulaminu oraz Oferty nie wyłączają ani nie ograniczają praw Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

3. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy treścią Regulaminu a treścią Oferty-pierwszeństwo ma treść Oferty.
4. Umowa pomiędzy Sprzedawcą a Klientem zostaje zawarta z chwilą spełnienia następujących warunków:
 - a) Klient zaakceptuje postanowienia Regulaminu,
 - b) Klient dokona płatności (chyba że ustalono inny termin),
 - c) oraz potwierdzenia złożenia zamówienia przez Klienta.
5. W przypadku, gdy Klient ma możliwość opóźnionej płatności (np. odroczony termin płatności), Umowę uważa się za zawartą z chwilą akceptacji Regulaminu przez Klienta i potwierdzenia zamówienia przez Sprzedawcę – niezależnie od momentu uiszczenia opłaty.
6. Przez „dokonanie płatności” rozumie się moment, w którym płatność zostanie zaksięgowana przez Sprzedawcę lub jego operatora płatności (np. system płatności internetowej).
7. Wszystkie ceny podane w Sklepie są cenami brutto, tzn. zawierają wszelkie podatki wymagane przez obowiązujące przepisy prawa, w tym podatek VAT, chyba że wyraźnie zaznaczono inaczej, np. poprzez wskazanie ceny netto oraz konieczności doliczenia VAT.
8. Ceny Produktów nie zawierają kosztów dostawy ani innych ewentualnych opłat dodatkowych, które mogą być związane z realizacją zamówienia. O wszelkich takich kosztach Klient zostanie poinformowany przed złożeniem zamówienia.
9. Cena obniżona to cena obowiązująca w wyniku zastosowanej przez Sprzedawcę promocji lub rabatu na dany Produkt.
10. Cena najniższa oznacza:
 - a) w przypadku Produktów oferowanych dłużej niż 30 dni: najniższą cenę z ostatnich 30 dni przed wprowadzeniem obniżki,
 - b) w przypadku Produktów dostępnych krócej niż 30 dni: najniższą cenę od dnia wprowadzenia Produktu do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
11. Jeśli Sprzedawca stosuje automatyczne ustalanie ceny (np. w oparciu o algorytmy, analizę zachowania, historię zakupową), Klient zostanie wyraźnie poinformowany o takim mechanizmie przed złożeniem zamówienia.

§3 JAK ZŁOŻYĆ ZAMÓWIENIE?

1. Sklep jest dostępny dla Klientów przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę. Zamówienia złożone w soboty, niedziele lub święta będą przetwarzane w następnym Dniu roboczym. Usługi mogą być niedostępne dla Klientów podczas okresowej konserwacji Sklepu Internetowego oraz w razie jego awarii.
2. Możliwe formy płatności obejmują przelew tradycyjny, przelew elektroniczny, kartę płatniczą lub kredytową, płatność BLIK oraz inne dostępne przez Serwis opcje płatności, a także opcję pobrania (jeśli dostępna dla danego Produktu). Sprzedawca korzysta i udostępnia w Sklepie płatności on-line Stripe.
3. Klient jest zobowiązany do dokonania płatności natychmiast po złożeniu zamówienia, chyba że warunki Oferty lub wybrana forma płatności stanowią inaczej.
4. Dodanie Towaru do Koszyka nie stanowi rezerwacji Towaru ani nie stanowi gwarancji stałości Ceny Towaru.
5. Dokument księgowy potwierdzający zawarcie Umowy Sprzedaży zostanie wysłany Klientowi w wersji elektronicznej na adres e-mail Klienta wskazany w procesie składania zamówienia niezwłocznie po wysłaniu wiadomości e-mail z potwierdzeniem wysłania Towaru lub/i widoczny w Koncie Klienta.
6. Klient, który złożył zamówienie, może otrzymać od Sprzedającego, na wskazany przez siebie adres e-mail, fakturę elektroniczną. Klient akceptując warunki Regulaminu oraz potwierdzając zapoznanie się z Polityką Prywatności zgadza się, aby Sprzedający wystawił i przesłał fakturę VAT w formie elektronicznej, zgodnie z art. 106 b ust. 3 oraz art. 106n ustawy o podatku od towarów i usług.
7. Proces zakupu przez Sklep jest następujący:
 - a) Wybór Produktów i dodanie ich do koszyka zgodnie z instrukcją podaną na Stronie,
 - b) Podanie niezbędnych informacji, takich jak dane Klienta, sposób płatności i dostawy,
 - c) Zapoznanie się z łączną Ceną zamówienia, w tym kosztami Dostawy i innymi dodatkowymi opłatami (jeśli występują zgodnie z Ofertą),
 - d) Akceptacja Regulaminu, Polityki Prywatności i złożenie zamówienia poprzez dokonanie płatności. Po złożeniu zamówienia, Klient otrzyma automatyczne potwierdzenie.
8. Zakup Produktów drogą elektroniczną, poprzez e-mail wymaga:
 - a) Wyboru Produktów i zapoznania się z Ofertą,

- b) Podania wymaganych informacji, takich jak dane Klienta, sposób płatności i dostawy,
 - c) Zapoznanie się z łączną ceną zamówienia, w tym kosztami dostawy i innymi dodatkowymi opłatami, przed akceptacją zamówienia.
 - d) Akceptacji warunków współpracy i dokonanie płatności. Po złożeniu zamówienia, Klient otrzyma potwierdzenie.
9. Sprzedawca ma prawo anulować zamówienie, jeśli Klient nie dokona płatności w ciągu 3 dni roboczych od złożenia zamówienia lub jeśli dane w formularzu zamówienia uniemożliwiają jego prawidłowe zrealizowanie, pomimo wezwania Klienta do ich poprawienia.

Dostawa

1. Dostawa zamówionego przez Klienta Towaru odbywa się na terytorium Polski i Unii Europejskiej. W przypadku dostaw realizowanych poza Polskę lub innym wskazanym obszarem terytorialnymi, Klient uzgadnia indywidualnie ze Sprzedawcą szczegółowe warunki dostawy.
2. Czas realizacji zamówienia, włączając dostawę Towarów, zależy od terminu przygotowania zamówienia przez Sprzedawcę oraz od terminu Dostawy wybranego przez Klienta Dostawcę. Standardowy czas przygotowania zamówienia wynosi do 7 dni roboczych, a czas Dostawy to zazwyczaj od 3 do 7 Dni roboczych, chyba że warunki Oferty Sprzedawcy lub Dostawcy stanowią inaczej. Termin realizacji zamówienia, włączając dostawę Towarów, rozpoczyna się od dnia zawarcia Umowy.
3. Klient otrzymuje informacje od Sprzedawcy dotyczące:
 - a) terminu przygotowania zamówienia w Dniach roboczych oraz
 - b) terminu Dostawy zamówienia przez Dostawcę w dniach roboczych, zgodnie z wybranym sposobem Dostawy (zgodnie z informacjami uzyskanymi od Klienta, tj. adres Dostawy, punkt odbioru itp.)
4. W przypadku gdy dostawa następuje na adres wskazany przez Klienta uprawnienia osób odbierających przesyłkę pod tym adresem nie będą weryfikowane. Jeżeli Dostawa jest niemożliwa lub utrudniona ze względu na podanie niepoprawnego adresu lub adresu, który stał się niepoprawny lub ze względu na fakt, że Dostawa nie została przyjęta pod tym adresem lub nie została tam niezwłocznie przyjęta – odpowiedzialność za to ponosi Klient.

5. Klient zobowiązany jest do sprawdzenia otrzymanego zamówienia przy odbiorze w obecności Dostawcy. W przypadku jakichkolwiek nieprawidłowości, Klient ma prawo zażądać od Dostawcy sporządzenia protokołu z odbioru.

§4 OBOWIĄZUJĄCE WARUNKI TECHNICZNE

1. Sprzedawca informuje, że korzystanie z usług internetowych niesie za sobą ryzyko pozyskania i modyfikacji danych przez osoby nieuprawnione. Dlatego Klienci powinni stosować odpowiednie środki techniczne, aby zminimalizować to zagrożenie.
2. Aby korzystać ze Sklepu lub złożyć zamówienie, Klient musi:
 - a) posiadać aktualną wersję przeglądarki internetowej z dostępem do Internetu (np. Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome);
 - b) mieć aktywne konto poczty elektronicznej;
 - c) dostęp do stabilnego połączenia internetowego,
3. Jeśli korzystanie ze Sklepu lub zamawianie Towarów wymaga dodatkowych wymagań technicznych, Klient zostanie o tym poinformowany przed skorzystaniem ze Sklepu lub złożeniem zamówienia lub zgodnie z informacją dostępną w Ofercie.

§5 REKLAMACJA I GWARANCJA

1. Szczegółowe informacje dot. ww. zasad znajdują się w ustawie o prawach konsumenta, a niniejszy Regulamin nie ma na celu ich ograniczenia lub zmiany.
2. Do umów zobowiązujących do przeniesienia własności towaru, w tym w szczególności umów sprzedaży, umów dostawy oraz umów o dzieło będącej towarem, nie stosuje się przepisów działu XI księgi trzeciej II tytułu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny, a jedynie ustawę o prawach konsumenta.
3. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Klient może żądać jego naprawy lub wymiany lub w przypadkach określonych w ustawie o prawach konsumenta – również odstąpienia od umowy.
4. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Klient żąda naprawy lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Klient żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności towaru z

umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli zarówno naprawa, jak i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową. Klient udostępnia Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie.

5. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
 - a) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z umową lub nie doprowadził Towaru do zgodności z umową;
 - b) brak zgodności Towaru z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z umową;
 - c) brak zgodności Towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy;
 - d) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
6. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli niezgodność Towaru z umową jest nieistotna.
7. **W razie odstąpienia od umowy Klient niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Klientowi cenę niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.**
8. Klient może złożyć reklamację dotyczącą niezgodności Towaru z umową wysyłając ją na adres Sprzedawcy wskazany w Regulaminie (adres korespondencyjny lub e-mailowy). Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, przedmiot reklamacji oraz żądania związane z reklamacją. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji uniemożliwiającej jej rozpatrzenie, Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania. Klient może złożyć reklamację z wykorzystaniem wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.
9. Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie **14 dni** od dnia jej otrzymania, o ile nic innego nie wynika z przepisów szczególnych. Odpowiedź przesłana zostanie na adres e-mailowy Klienta lub w inny sposób wskazany przez Klienta.
10. Postanowień niniejszego rozdziału nie stosuje się do Towaru, który służy wyłącznie jako nośnik treści cyfrowej.

11. Poza uprawnieniami wynikającymi z rękojmi, niektóre Towary mogą być objęte gwarancją. W takim przypadku, informacje dotyczące gwarancji zostaną określone m.in. w Ofercie lub w odrębnym dokumencie zgodnie z zasadami przewidzianymi w ustawie o prawach konsument

§6 KONTO KLIENTA - INFORMACJE DOTYCZĄCE FUNKCJONOWANIA KONTA W SKLEPIE

1. Sprzedawca zakłada dla Klienta Konto Klienta udostępniany przez Sprzedawcę po dokonaniu przez Klienta rejestracji. Rejestracja wymaga zawarcia nieodpłatnej umowy na utworzenie i prowadzenie Konta Klienta. Umowa ta jest zawierana na czas nieokreślony.
2. Klient nie może udostępniać swojego Konta osobom trzecim ani posiadać więcej niż jedno Konto. Sprzedawca nie odpowiada za skutki udostępnienia Konta nieuprawnionym osobom trzecim.
3. Założenie Konta Klienta jest niezbędne do korzystania z Konta, składania zamówień oraz dostępu do Produktu, jeśli są one udostępniane na Koncie Klienta.
4. Po rejestracji, Sprzedawca przesyła informacje dotyczące Konta Klienta na wskazany przez Klienta adres e-mailowy. Klient musi ustalić indywidualne hasło do Konta, nawet jeśli hasło zostało wygenerowane automatycznie przez system.
5. Klient ma prawo zgłosić żądanie usunięcia Konta Klienta poprzez e-mail lub inną akceptowaną formę komunikacji ze Sprzedawcą. Usunięcie Konta może skutkować utratą dostępu do udostępnionych Produktów.
6. Sprzedawca może rozwiązać umowę na utworzenie i prowadzenie Konta Klienta z ważnych przyczyn, zachowując **14-dniowy** okres wypowiedzenia. Ważne przyczyny mogą obejmować naruszenie przez Klienta Regulaminu lub/ i obowiązujących przepisów. W przypadku Klienta niebędącego konsumentem, umowa może być wypowiedziana bez podania przyczyny, z natychmiastowym skutkiem.

Uprawnienia klienta dotyczące treści/ usługi cyfrowej (m.in. Konta Klienta)

1. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Klient może żądać doprowadzenia do zgodności z umową lub złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy.

2. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
3. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
 - a) doprowadzenie do zgodności z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów
 - b) Sprzedawca nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową;
 - c) brak zgodności z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową;
 - d) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy;
 - e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
4. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności z umową jest nieistotny.
5. Jeżeli Klient nie otrzymał treści lub usługi cyfrowej, Klient informuje o tym Sprzedawcę. W przypadku ich niedostarczenia niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Klient może odstąpić od umowy.
6. Klient może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, jeżeli:
 - a) Sprzedawca oświadczył lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub
 - b) Strony uzgodniły lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla Klienta, a Sprzedawca nie dostarczył jej w tym terminie.
7. Przepisów niniejszego rozdziału nie stosuje się, jeżeli umowa przewiduje dostarczenie treści cyfrowej za pośrednictwem materialnego nośnika.

Niedopuszczalne Treści Użytkownika

1. Zakazane jest zamieszczanie przez Użytkownika Treści, które stanowią nielegalne treści w rozumieniu aktu o usługach cyfrowych DSA lub w inny sposób są niezgodne z Regulaminem.
2. Pod pojęciem „nielegalnych Treści” należy rozumieć nielegalne treści, produkty, usługi i działania.
3. Użytkownik nie może zamieszczać Treści, które m.in.:
 - a) mają charakter terrorystyczny,
 - b) są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami,
 - c) mają charakter SPAMu lub notorycznie pojawiają się w Serwisie bez uzasadnionego celu;
 - d) są obraźliwe, zawierają treść z określeniami uważanymi za mowę nienawiści, groźby, a także gdy zawiera treści podżegające do przemocy lub jej sprzyjające, treść wskazująca na nękanie, treść rasistowską, dyskryminującą, oczerniającą,
 - e) naruszają lub ograniczają prawa osób trzecich, w szczególności prawo do prywatności, prawo do wizerunku, prawo do ochrony danych osobowych, znaki towarowe lub prawa autorskie;
 - f) służą prowadzeniu działalności konkurencyjnej lub stanowią czyn nieuczciwej konkurencji,
 - g) służą prowadzeniu niedozwolonych działań reklamowych, promocyjnych, marketingowych;
 - h) służą prowadzeniu działań zakazanych przez prawo, np. oszustwom finansowym.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za Treści Użytkownika zamieszczone w Serwisie, pod warunkiem, że Sprzedawca:
 - a) nie ma faktycznej wiedzy o nielegalnej działalności lub nielegalnych Treściach Użytkownika, a w odniesieniu do roszczeń odszkodowawczych – nie wie o stanie faktycznym lub okolicznościach, które w sposób oczywisty świadczą o nielegalnej działalności lub nielegalnych Treściach Użytkownika lub
 - b) podejmuje niezwłocznie odpowiednie działania w celu usunięcia lub uniemożliwienia dostępu do nielegalnych Treści Użytkownika lub w inny sposób ograniczenia ich widoczność lub monetyzację, gdy uzyska taką wiedzę lub wiadomość.
5. Sprzedawca ma obowiązek powiadomić odpowiednie służby/organy ścigania w przypadku, gdy Użytkownik mógł popełnić, popełnia lub może popełnić przestępstwo zagrażające życiu lub bezpieczeństwu osoby/osób oraz przekazać wszystkie dostępne mu informacje na ten temat.

Moderacja Treści Użytkownika

6. Sprzedawca w każdej chwili może weryfikować Treści Użytkownika.
7. Sprzedawca przeprowadza weryfikację z zachowaniem należytej staranności, w sposób obiektywny i proporcjonalny oraz z należyтым uwzględnieniem praw i prawnie uzasadnionych interesów wszystkich zaangażowanych stron.
8. Weryfikacja może następować uprzedzająco lub następczo, tj. po opublikowaniu Treści - w zależności od rodzaju Treści Użytkownika i udostępnionych funkcjonalności.
9. Jeżeli Użytkownik korzysta z Serwisu niezgodnie z Regulaminem, poza działaniami dotyczącymi możliwości usunięcia/zablokowania Treści lub ograniczenia w inny sposób ich widoczności i/lub monetyzacji Sprzedawca może dokonać usunięcia Konta Użytkownika albo tymczasowo lub trwale uniemożliwić Użytkownikowi możliwość korzystania z określonych funkcjonalności.
10. Sprzedawca ma obowiązek działać z należytą starannością, w sposób obiektywny, proporcjonalny oraz z należyтым uwzględnieniem praw i prawnie uzasadnionych interesów wszystkich zaangażowanych stron, w tym zgodnie z wolnością wypowiedzi i informacji oraz innych praw podstawowych i wolności. Sprzedawca informuje o swojej decyzji wskazując jej uzasadnienie.

Zgłaszanie Treści Użytkownika

11. Dowolna osoba lub dowolny podmiot mogą zgłosić Sprzedawcy obecność w Serwisie Treści Użytkownika, które dana osoba lub dany podmiot uważają za nielegalne treści w rozumieniu aktu o usługach cyfrowych (DSA). Zgłoszenie może nastąpić drogą e-mailową, na adres do kontaktu podany we wstępie Regulaminu, w tym z wykorzystaniem formularza stanowiącego **załącznik nr 4** do Regulaminu.
12. Zgłoszenie powinno umożliwiać identyfikację zgłaszającego, natomiast nie jest to element obowiązkowy, chyba że tożsamość jest konieczna do ustalenia, czy dane Treści stanowią potencjalne Treści nielegalne.
13. Niezwłocznie po otrzymaniu zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1, Sprzedawca przesyła Użytkownikowi potwierdzenie otrzymania zgłoszenia — drogą elektroniczną, na podany adres e-mail (o ile zgłoszenie zawiera informacje kontaktowe pozwalające na przesłanie potwierdzenia).

14. W przypadku, gdy zgłoszenie jest niepełne lub zawiera inne błędy uniemożliwiające rozpatrzenie zgłoszenia, Sprzedawca może zwrócić się do zgłaszającego z prośbą o uzupełnienie lub poprawienie zgłoszenia, w tym w szczególności, gdy dotyczy to m.in. potwierdzenia posiadanych praw, które są potencjalnie naruszane. Brak uzupełnienia lub poprawienia zgłoszenia najpóźniej w terminie 14 dni od dnia wezwania przez Sprzedawcę, może stanowić podstawę do pozostawienia zgłoszenia bez rozpoznania.
15. Weryfikacja Treści Użytkownika przez Sprzedawcę w związku ze zgłoszeniem następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia pozwalającego na jego rozpatrzenie, chyba że z uwagi na rodzaj nielegalnych Treści, które są objęte zgłoszeniem oraz pilność działań, weryfikacja powinna nastąpić wcześniej (np. gdy Treści wiążą się z zagrożeniem życia lub bezpieczeństwa osób).
16. Zgłaszanie i weryfikacja Treści mają na celu usunięcie informacji uznawanych za nielegalne Treści lub uniemożliwieniu dostępu do nich, z tym zastrzeżeniem, że nie może prowadzić do nadmiernego naruszania wolności wypowiedzi i informacji innych Użytkowników.
17. W trakcie dokonywania weryfikacji Sprzedawca jest uprawniony do zablokowania Treści Użytkownika w taki sposób, aby stały się niewidoczne dla innych Użytkowników lub do podjęcia innych działań opisanych w niniejszych rozdziale.
18. W przypadku podjęcia działań, o których mowa powyżej, Sprzedawca niezwłocznie powiadamia o tym zarówno zgłaszającego, jak i Użytkownika, który zamieścił Treści Użytkownika podając uzasadnienie dla swojej decyzji.

Procedura odwoławcza

19. W przypadku, gdy m.in. Sprzedawca nie zablokował lub nie usunął Treści Użytkownika lub nie ograniczył widoczności mimo zgłoszenia ze strony innego Użytkownika lub osoby trzeciej, Użytkownik, który przekazał Treści Użytkownika, lub osoba, która zgłosiła Treści Użytkownika do weryfikacji, może złożyć odwołanie.
20. Każda decyzja Sprzedawcy, o której mowa powyżej, musi zawierać uzasadnienie, które umożliwi złożenie odwołania, z zastrzeżeniem sytuacji, gdy istnieją podstawy prawne do odmowy uzasadnienia decyzji. Uzasadnienie musi spełniać wymagania przewidziane w akcie o usługach cyfrowych (DSA) i obejmować takie informacje, jak:
 - a) wskazanie czy decyzja obejmuje usunięcie Treści Użytkownika, uniemożliwienie dostępu do nich, depozycjonowanie lub ograniczenie widoczności Treści Użytkownika

lub zawieszenie lub zakończenie płatności pieniężnych odnoszących się do takich Treści Użytkownika albo nakłada inne środki, o których mowa w Regulaminie, w odniesieniu do tych Treści Użytkownika, oraz w stosownych przypadkach, zakres terytorialny decyzji i okres jej obowiązywania;

- b) fakty i okoliczności, na podstawie których podjęto decyzję, w tym w stosownych przypadkach informację czy decyzję podjęto na podstawie zgłoszenia dokonanego przez innego Użytkownika lub osobę trzecią, czy na podstawie dobrowolnych czynności sprawdzających prowadzonych z własnej inicjatywy Sprzedawcy oraz gdy jest absolutnie niezbędne, tożsamość zgłaszającego;
- c) w stosownych przypadkach informacje na temat wykorzystania zautomatyzowanych środków podczas podejmowania decyzji, w tym informację czy decyzję podjęto w odniesieniu do Treści Użytkownika wykrytych lub zidentyfikowanych z wykorzystaniem zautomatyzowanych środków;
- d) jeżeli decyzja dotyczy potencjalnie niedozwolonych Treści Użytkownika, wskazanie podstawy prawnej, na której opiera się decyzja, oraz wyjaśnienia dotyczące powodów, dla których na tej podstawie uznaje się dane Treści Użytkownika za niedozwolone;
- e) jeżeli decyzja opiera się na zarzucanej niezgodności informacji z warunkami korzystania z usług, wskazanie podstawy umownej, na której opiera się decyzja, oraz wyjaśnienia dotyczące powodów, dla których uznaje się dane informacje za niezgodne z tą podstawą;
- f) jasne i przyjazne dla Użytkownika informacje na temat przysługujących Użytkownikowi lub zgłaszającemu możliwości odwołania się od decyzji.

21. Odwołanie można złożyć: a) drogą elektroniczną na adres: biuro.prettybar@gmail.com b) korespondencyjnie - na adres woj. ŚWIĘTOKRZYSKIE, pow. Kielce, gm. Kielce, miejsc. Kielce, ul. Zagnańska, nr 94, lok. 21, 25-560. Odwołanie powinno zawierać niezbędne informacje pozwalające na jego rozpatrzenie, w tym m.in. dane identyfikacyjne i kontaktowe odwołującego się Użytkownika oraz szczegółowe uzasadnienie wskazujące na nieprawidłowości w decyzji Sprzedawcy.

1. Strona internetowa Sklepu Internetowego chroniona jest prawem autorskim. Wszelkie prawa nieprzynależne Użytkownikowi wprost na mocy postanowień Regulaminu są zastrzeżone. Użytkownicy mogą korzystać z utworów oraz baz danych zawartych na stronach internetowych Sklepu Internetowego jedynie w zakresie dozwolonego użytku wyznaczonego przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych. W szczególności poza określonymi w tych przepisach przypadkami zabronione są dokonywane w celach komercyjnych bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy: reprodukcja, kopiowanie, przekazywanie, dystrybuowanie lub przechowywanie części lub całości zawartości strony internetowej Sklepu Internetowego, o ile nie zastrzeżono inaczej.
2. Sprzedawca udziela zgody Klientowi na drukowanie kopii lub wyciągów ze strony internetowej Sklepu wyłącznie do własnego użytku niezwiązanego z działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. Prawami autorskimi do ww. materiałów dysponuje Sprzedawca bądź inny podmiot, od którego Sprzedawca uzyskał odpowiednią licencję. Materiały mogą być też wykorzystywane przez Sprzedawcę w oparciu o inną podstawę prawną.
4. Sprzedawca udziela Klientowi niewyłącznej licencji, bez prawa do udzielania sublicencji oraz bez ograniczeń terytorialnych. Ograniczenia czasowe wynikają z Oferty lub z niniejszego Regulaminu.

§8 Odstąpienie od umowy przez konsumenta oraz przedsiębiorcy na prawach konsumenta

1. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą działającym na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od umowy w terminie 14 dni z zastrzeżeniem postanowień poniżej. W celu skorzystania z prawa do odstąpienia od Umowy, Klient powinien poinformować Sprzedawcę o tym w drodze jednoznacznego oświadczenia, np. e-mail lub pismo na adres wskazany w Regulaminie.
2. Prawo do odstąpienia **nie przysługuje w przypadku:**
 - a) o świadczenie usług, za które Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po

spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;

- b) o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Klientowi potwierdzenie otrzymania zgody;
- c) przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Klienta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (tzw. towar na zamówienie);
- d) przedmiotem świadczenia jest towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
- e) przedmiotem świadczenia jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- f) przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- g) przedmiotem świadczenia jest dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
- h) przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli;
- i) cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
- j) zawarcie nastąpiło drodze aukcji publicznej;
- k) przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,

- l) o świadczenie usług, za które Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny w przypadku, których Klient wyraźnie zażądał od Sprzedawcy, aby przyjechał do niego w celu dokonania naprawy, a usługa została już w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta.
3. Klient, o którym mowa w ust. 1 ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu w związku z korzystaniem z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonalności Produktu.
4. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, Klient powstrzymuje się od korzystania z tej treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.

Postanowienia dotyczące Przedsiębiorców (Przedsiębiorca, który nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta):

1. Przedsiębiorca, który nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta ma obowiązek zbadać przesyłkę przy jej odbiorze. W razie dostrzeżenia wad i uszkodzeń – Przedsiębiorca ma obowiązek sporządzić protokół przy odbiorze. W przypadku niedopełnienia ww. formalności, Sprzedawca nie odpowiada za wady i uszkodzenie Produktu powstałe od chwili przyjęcia go przez Dostawcę aż do wydania go Przedsiębiorcy oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.
2. Strony wyłączają odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu niezgodności Towaru z umową/wady rzeczy względem Przedsiębiorcy, który nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.
3. Sprzedawca ma prawo wypowiedzieć Przedsiębiorcy, który nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta umowę w trybie natychmiastowym. W tym celu Sprzedawca przesyła Przedsiębiorcy na adres e-mailowy lub adres korespondencyjny oświadczenie w przedmiocie wypowiedzenia umowy. Przedsiębiorca zrzeka się jakichkolwiek roszczeń w tym zakresie.

§ 9 INNE PRAWA I OBOWIĄZKI KLIENTA

1. Klient zobowiązany jest do:
 - a) korzystania z Usług w sposób niezakłócający funkcjonowania Sklepu Internetowego,

- b) niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie Internetowym niezamówionej informacji handlowej, podejmowanie czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji prawnie chronionych, których Użytkownik nie był adresatem,
 - c) korzystania z Usługi w sposób zgodny z przepisami obowiązującymi na terytorium Polski, postanowieniami Regulaminu oraz Polityki Prywatności, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami.
2. Klient ma prawo powiadomić Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach, usterkach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu.
3. Klient zobowiązuje się, iż w związku z korzystaniem ze Sklepu nie będzie:
- a) naruszał Regulaminu,
 - b) podawał danych wprowadzających w błąd lub naruszających prawa osób trzecich,
 - c) naruszał praw majątkowych lub dóbr osobistych Sprzedawcy, ani osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych innych Klientów,
 - d) dopuszczał się zachowań, które są niezgodne z Regulaminem, dobrymi obyczajami lub obowiązującymi przepisami prawa.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Szczegóły dotyczące sposobów oraz dostępu do pozasądowych form rozstrzygania sporów znajdują się pod adresem: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do Regulaminu z ważnych przyczyn, w tym w szczególności z powodu zmiany przepisów prawa w zakresie, w jakich zmiany te wymuszają na Sprzedawcy również zmiany treści niniejszego Regulaminu, w szczególności zmiany przepisów Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a także na mocy obowiązujących decyzji UOKIK, o ile istnieje związek przyczynowo-skutkowy między ww. zmianą a zmianą kosztów świadczenia Usług przez Sprzedawcę.
3. W czasie trwania siły wyższej, Strony umowy zwolnione będą od wszelkiej odpowiedzialności za jej niewykonanie lub nienależyte wykonanie, jeżeli tylko okoliczności zaistnienia siły wyższej będą stanowiły przeszkodę w wykonaniu umowy. Powyższe ma zastosowanie również w okresie bezpośrednio poprzedzającym lub następującym bezpośrednio po wystąpieniu siły

wyższej, jeżeli tylko we wskazanym okresie oddziaływanie siły wyższej będzie stanowiło przeszkodę w wykonaniu umowy. Przez „siłę wyższą” należy rozumieć zdarzenie o charakterze przypadkowym lub naturalnym, całkowicie niezależne od woli i działania Stron, którego nie można było przewidzieć i niemożliwe było jego zapobieżenie, w szczególności takie zdarzenia jak: powódź, włamanie, wojna, akt terroru, wprowadzenie stanu wyjątkowego.

4. W sytuacji, gdy Klient jest spoza kraju Sprzedawcy, powinien poinformować o tym Sprzedawcę, wskazując informację o swoim miejscu zamieszkania/siedzibie, żeby możliwe było rozliczenie podatku zgodnie z obowiązującymi go przepisami.
5. W ramach korzystania z Produktów zabrania się dostarczania informacji o charakterze bezprawnym oraz działania w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający dobra osobiste osób trzecich.
6. Polubowne rozpatrywanie sporów i rozpatrywania reklamacji. Konsument ma możliwość zwrócenia się do:
 - a) stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy;
 - b) wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego, w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą;
 - c) powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów w celu uzyskania pomocy w sprawie umowy;
7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do Regulaminu z ważnych przyczyn, w tym w szczególności z powodu zmiany przepisów prawa w zakresie, w jakich zmiany te wymuszają na Sprzedawcy również zmiany treści niniejszego Regulaminu, w szczególności zmiany przepisów Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a także na mocy obowiązujących decyzji UOKIK, PUODO lub orzeczeń sądowych w zakresie odpowiadającym wydanym decyzjom/orzeczeniom oraz w przypadku istotnej zmiany czynników biznesowych, o ile istnieje związek przyczynowo-skutkowy między ww. zmianą a zmianą kosztów świadczenia usług przez Sprzedawcę.

8. Do umów zawartych przed wejściem w życie nowego Regulaminu, stosuje się wersję Regulaminu obowiązującego w dacie zawarcia przez Klienta Umowy.
9. W przypadku Klienta będącego konsumentem, postanowienia Regulaminu nie pozbawiają konsumenta ochrony przyznanej przez przepisy prawa państwa jego zwykłego pobytu, których nie da się wyłączyć na podstawie umowy. W przypadku gdy przepisy, które obowiązują w państwie konsumenta są dla niego bardziej korzystne, a przepisów tych nie można wyłączyć w drodze umowy, to znajdują one zastosowanie w umowie zawartej między Klientem a Sprzedawcą.

Załącznik nr 1 – Pouczenie o odstąpieniu od umowy

1. Mają Państwo prawo zrezygnować z zawartej z nami umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni. Termin ten liczony jest:
 - b) od dnia zawarcia umowy – w przypadku usług;
 - c) od dnia, w którym otrzymali Państwo zamówiony Produkt (lub zrobiła to wskazana przez Państwa osoba trzecia, niebędąca kurierem) – w przypadku rzeczy;
 - d) w przypadku rzeczy wysyłanych partiami – od dnia otrzymania ostatniej z nich;
 - e) w przypadku umów na regularną dostawę – od momentu otrzymania pierwszego Produktu.
1. Aby skorzystać z prawa do odstąpienia, należy poinformować nas o swojej decyzji w sposób jednoznaczny – na przykład wysyłając wiadomość e-mail lub pismo pocztą tradycyjną.
2. Dane kontaktowe znajdują Państwo na początku Regulaminu oraz poniżej:

PRETTY BAR MARTYNA TOMASZEWSKA, NIP 6562336286, REGON 380731367, adres do kontaktu: woj. ŚWIĘTOKRZYSKIE, pow. Kielce, gm. Kielce, miejsc. Kielce, ul. Zagnańska, nr 94, lok. 21, 25-560, e-mailowo: biuro.prettybar@gmail.com , telefonicznie: 508 186 966

3. Mogą Państwo skorzystać z gotowego wzoru formularza odstąpienia od umowy (Załącznik nr 2), ale nie jest to obowiązkowe. Wystarczy, że przekażą Państwo nam informację o odstąpieniu przed upływem 14 dni – to wystarczające, by termin został zachowany.

Skutki odstąpienia od umowy

4. Jeśli zdecydują się Państwo na odstąpienie od umowy, zwrócimy wszystkie otrzymane płatności w tym koszty dostawy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wyboru innej niż najtańsza oferowana przez nas forma wysyłki). Zwrot zostanie zrealizowany nie później niż w ciągu 14 dni od momentu, w którym poinformują nas Państwo o decyzji.
5. Płatność zwrócimy w taki sam sposób, w jaki została dokonana, chyba że wyraźnie ustalimy inaczej – bez dodatkowych opłat po Państwa stronie.
6. Możemy wstrzymać się ze zwrotem środków do momentu otrzymania zwracanego Produktu lub dowodu jego odesłania w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.
7. Zwracany Produkt należy odesłać niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od momentu poinformowania nas o odstąpieniu. Termin będzie zachowany, jeśli Produkt zostanie nadany przed upływem 14 dni.
8. Odpowiadają Państwo tylko za zmniejszenie wartości Produktu, jeżeli korzystano z niego w sposób wykraczający poza niezbędny do zapoznania się z jego cechami, funkcjonalnością i działaniem.
9. Jeżeli zażądali Państwo rozpoczęcia świadczenia usługi przed upływem terminu odstąpienia, będą Państwo zobowiązani do zapłaty za tę część usługi, która została już wykonana do momentu poinformowania nas o odstąpieniu od umowy.

Załącznik nr 2 - Formularz reklamacji

PRETTY BAR MARTYNA TOMASZEWSKA, NIP 6562336286, REGON 380731367, adres do kontaktu: woj. ŚWIĘTOKRZYSKIE, pow. Kielce, gm. Kielce, miejsc. Kielce, ul. Zagnańska, nr 94, lok. 21, 25-560, e-mailowo: biuro.prettybar@gmail.com , telefonicznie: 508 186 966

FORMULARZ REKLAMACJI

Dotyczy zamówienia nr: _____ **z dnia** _____

Dotyczy produktu: _____ [opis produktu]

Informuję, iż zakupiony przeze mnie towar jest niezgodny z umową. Niezgodność Towaru z umową polega na: _____ Niezgodność została stwierdzona w dniu _____

Z uwagi na powyższe, proszę o: _____ (wskazać roszczenie).

Imię i nazwisko, adres Klienta _____

Podpis* _____

(w przypadku wersji papierowej)

Data

Załącznik nr 3- Formularz odstąpienia od umowy

PRETTY BAR MARTYNA TOMASZEWSKA, NIP 6562336286, REGON 380731367, adres do kontaktu: woj. ŚWIĘTOKRZYSKIE, pow. Kielce, gm. Kielce, miejsc. Kielce, ul. Zagnańska, nr 94, lok. 21, 25-560, e-mailowo: biuro.prettybar@gmail.com , telefonicznie: 508 186 966

WZÓR FORMULARZA ODSZTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Odstępuję od umowy z dnia* ... dotyczącej*/polegającej na*

Imię i nazwisko, adres Klienta

Podpis*

(w przypadku wersji papierowej)

Data

* uzupełnić

Załącznik nr 4 – Formularz zgłoszenia naruszenia dotyczące niedozwolonych treści użytkownika

Data:

Dane zgłaszającego:

Adres e-mail:

1. Zgłoszenie nielegalnych treści dotyczy Treści, które Zaznacz odpowiednie:

- ☐ mają charakter terrorystyczny,
- ☐ są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami,
- ☐ mają charakter SPAMu lub notorycznie pojawiają się w Serwisie bez uzasadnionego celu;
- ☐ są obraźliwe, zawierają treść z określeniami uważanymi za mowę nienawiści, groźby, a także gdy zawiera treści podżegające do przemocy lub jej sprzyjające, treść wskazująca na nękanie, treść rasistowską, dyskryminującą, oczerniającą,
- ☐ naruszają lub ograniczają prawa osób trzecich, w szczególności prawo do prywatności, prawo do wizerunku, prawo do ochrony danych osobowych, znaki towarowe lub prawa autorskie;
- ☐ służą prowadzeniu działalności konkurencyjnej lub stanowią czyn nieuczciwej konkurencji,
- ☐ służą prowadzeniu niedozwolonych działań reklamowych, promocyjnych, marketingowych;
- ☐ służą prowadzeniu działań zakazanych przez prawo, np. oszustwom finansowym;
- ☐ propagują faszystowski lub inny totalitarny ustrój państwa;
- ☐ zniesławiają lub znieważają jakąkolwiek osobę;
- ☐ naruszają dobra osobiste jakiejkolwiek osoby;
- ☐ zawierają wulgaryzmy lub inne treści o charakterze obraźliwym;
- ☐ obrażają uczucia religijne.

2. Inne: _____

3. Dodatkowe informacje: _____

4. Oświadczenie Zgłaszającego: *Oświadczam, że zgłoszenie jest składane w dobrej wierze i przekonaniu co do tego, że informacje i zarzuty wskazane w zgłoszeniu są prawidłowe i kompletne (art. 16 ust. 2 lit. d Aktu o usługach cyfrowych).*

.....
Podpis Zgłaszającego